

Sigle du cours : LCO 2060

Titre du cours : Rhétorique et interprétation

Trimestre : Automne 2020

Titulaire du cours : Adina Blanariu

Coordonnées : adina.mihaela.blanariu.1@umontreal.ca

1. Objectifs et contenu du cours :

Ce cours vise à donner aux étudiants les outils théoriques et méthodologiques pour analyser et interpréter différentes formes de discours de manière comparative. Les exemples choisis proviennent de plusieurs traditions culturelles et linguistiques.

En s'inspirant de la rhétorique comparée de George A. Kennedy et de LuMing Mao, ce cours a comme but de faire sortir cette discipline du cadre éminemment occidental dans lequel elle est principalement enseignée. À partir d'une perspective transculturelle, ce cours vise donc à familiariser les étudiants avec les textes fondamentaux de la rhétorique et de la poétique provenant de l'Occident gréco-latin (les dialogues de Platon, *La Rhétorique* et *La Poétique* d'Aristote, les œuvres de Cicéron, Quintilien, Thomas d'Aquin ou Apulée), mais aussi du monde arabe (Al-Fārābi, Avicenne, Averroès), du monde juif (Maïmonide) ou de l'Asie du Sud (Bharata Muni, en Inde) et de l'Est (Confucius et Mencius, en Chine, et Zeami, au Japon).

La dimension théorique sera toujours doublée d'une dimension pratique. Les textes littéraires à l'étude ont été conçus dans des périodes historiques diverses allant de l'Antiquité jusqu'au XXI^e siècle (de Homère, Virgile, Aristophane, Sophocle, Shakespeare, Corneille, Calderón de la Barca, Molière, Dostoïevski jusqu'aux lauréats du Prix Nobel pour la littérature Kawabata Yasunari ou Patrick Modiano).

Ce cours s'intéresse aussi à l'aspect intermédial et transdisciplinaire de la rhétorique. Il y aura donc question de la rhétorique du discours politique (de l'Antiquité jusqu'aujourd'hui), de la rhétorique journalistique, de la rhétorique publicitaire et de ses implications dans l'histoire de l'art (de la publicité des pâtes Panzani, dont parle Roland Barthes dans *La Rhétorique de l'image*, jusqu'à la célèbre œuvre d'Andy Warhol *Campbell's Soup Cans* et le Pop Art), mais aussi de la rhétorique cinématographique et télévisuelle.

2. Liste (provisoire) des textes à l'étude :

Platon, *Gorgias*

Aristote, *La Rhétorique* et *La Poétique*

Cicéron, *De l'orateur*

Quintilien, *De l'institution oratoire*

Apulée, *L'Apologie*

Al-Fārābi, *Deux traités philosophiques : L'harmonie entre les opinions des deux sages, le divin Platon et Aristote et : De la religion*

Averroès, *Commentaire moyen à la Rhétorique d'Aristote*

Confucius, *Les Entretiens*

Meng-zi / Mencius

Zeami, *La Tradition secrète du Nô* suivi d'*Une Journée de nô*

Bharata Muni, *The Nāṭya śāstra*

Homère, *L'Illiade* et *L'Odyssée*

FACULTÉ DES ARTS ET DES SCIENCES
DÉPARTEMENT DE LITTÉRATURES ET LANGUES DU MONDE

Sophocle, *Œdipe Roi et Antigone*
Euripide, *Médée et Iphigénie à Aulis*
Aristophane, *Les Nuées*
William Shakespeare, *La Tempête* et *Jules César*
Pierre Corneille, *L'illusion comique*
Pedro Caldéron de la Barca, *La vie est un songe*
Molière, *Le malade imaginaire*
Edgar Allan Poe, *Le Portrait ovale*
Fiodor Mikhaïlovitch Dostoïevski, *L'Idiot*
Patrick Modiano, *Dora Bruder*
Kawabata Yasunari, *Une page folle* (scénario)
Martin Luther King Jr., *Lettre de la prison de Birmingham* et *I have a dream* (discours)
Le Canard enchaîné - journal satirique français

Films à l'étude :

Jean-Luc Godard, *Vivre sa vie*
Dziga Vertov, *L'homme à la caméra*
Kinugasa Teinosuke, *Une page folle*

3. Organisation du cours (facultatif) :

Ce cours est adapté à l'enseignement en ligne (sur la plateforme *Zoom*).

Dans le but de rendre plus facile la compréhension ainsi que la rétention des notions présentées dans le cours, les exposés magistraux s'appuieront sur des présentations PowerPoint et sur d'autres documents audiovisuels (extraits de films, enregistrements sonores, etc.).

Dans le *StudiUM*, les étudiantes et les étudiants auront accès au plan de cours, aux présentations PowerPoint et aux autres documents présentés dans le cours. Le plan de cours sera commenté lors de la première séance de cours.

4. Modalités d'évaluation prévues :

Un travail de mi-session (de 3 à 5 pages)

Un travail final (de 6 à 8 pages)

Un compte rendu critique d'un texte de la bibliographie (de 2 à 3 pages)